

16
17
NOV.
2024

DOSSIER DE PRESSE



OFF'LAN

ÉDITION 2024 – SUPER SMASH BROS. ULTIMATE





Conforama

botanic 

TABLE DES MATIERES

ÉDITO : UNE ÉDITION MEMORABLE	1
LES CHIFFRES CLÉS	2
FAITS MARQUANTS DE L'ÉVÉNEMENT	3
ENGAGEMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX	5
GALERIE MÉDIA.....	6
CONTACTS PRESSE ET RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES	7





ÉDITO : UNE ÉDITION MEMORABLE

C'est avec une immense fierté que nous clôturons la OFF'LAN : Édition 2024, une édition riche en émotions et en performances exceptionnelles. Pendant deux jours, le Centre Gérard Philippe de Varennes-Vauzelles a vibré au rythme de l'eSport et du jeu vidéo, réunissant 43 joueurs, dont des figures prestigieuses du classement français, comme le top 4, top 9 et top 16 France sur Super Smash Bros. Ultimate.

Cette édition nous a permis de franchir un cap, tant en termes de visibilité que d'engagement. En plus d'accueillir des joueurs talentueux venus de tout le pays, nous avons saisi l'opportunité pour élargir notre présence numérique en lançant notre tout premier compte TikTok, un nouveau canal pour engager et inspirer notre communauté.

Les matchs ont été suivis avec passion, que ce soit sur place ou à travers notre diffusion en direct sur Twitch, animée par notre talentueux caster Rhorg. La qualité des rencontres, le fair-play des participants, et l'énergie du public ont fait de cet événement un moment inoubliable.

Nous tenons à remercier sincèrement nos partenaires et soutiens institutionnels : Recyclage Informatique France, ProjOctopus, Makelt, Ville de Varennes-Vauzelles, Hôtel Astrea, Fondation Aubert & Duval, Botanic Varennes-Vauzelles, Conforama Nevers, Nevers Agglomération, CCI Nièvre et le Réseau des Médiathèques de Nevers Agglomération. Leur implication a été essentielle pour le succès de cette OFF'LAN 2024.

Cet événement ne se limite pas à une simple compétition. Il incarne notre vision de l'eSport comme un vecteur de communauté, d'inclusion et de rayonnement pour notre territoire. Cette édition nous rapproche également de notre objectif majeur : la création du club ASAV OFF'LAN, une structure qui donnera un cadre pérenne à nos ambitions pour l'eSport local.

Merci à tous – joueurs, spectateurs, partenaires et bénévoles – d'avoir contribué à cette édition mémorable. Rendez-vous pour de nouveaux projets et une OFF'LAN 2025 encore plus ambitieuse !



Mathias DELHAYE

Président de l'association
OFF'LAN

LES CHIFFRES CLÉS

La OFF'LAN : Édition 2024 a été marquée par des chiffres significatifs, témoignant de son succès et de son impact croissant dans le paysage de l'eSport régional et national.

Participants & compétition

43 joueurs inscrits pour la compétition Super Smash Bros. Ultimate avec la présence de joueurs d'élite, incluant le top 4, top 9, et top 16 France, renforçant le prestige et le niveau de la compétition.

1475€ de cashprize récompensant les performances exceptionnelles des participants, avec une victoire triomphale de Léon (top 4 France).

+200 visiteurs sur place tout au long du week-end, les portes du Centre Gérard Philipe ont vu défiler un public diversifié et enthousiaste créant une ambiance conviviale et passionnée.

14 partenaires et soutiens institutionnels, dont Recyclage Informatique France, ProjOctopus, Nevers Agglomération, et la Ville de Varennes-Vauzelles, qui ont permis à cet événement de prendre son ampleur.

Ces chiffres confirment non seulement l'engouement pour l'eSport dans la région, mais également la position croissante de la OFF'LAN comme un événement incontournable du calendrier compétitif en France.

FAITS MARQUANTS DE L'ÉVÉNEMENT

L'événement a su captiver joueurs et visiteurs grâce à une variété d'animations adaptées à tous les âges et niveaux d'intérêt. Ces activités ont permis de faire de cet événement un véritable rendez-vous festif et interactif autour de l'univers du gaming et de l'eSport.

Compétition Super Smash Bros. Ultimate

L'événement phare de cette édition a réuni **43 joueurs**, dont des stars du **top 4, top 9, et top 16 France**, pour une compétition intense. Les matchs retransmis en direct sur **Twitch** ont offert un spectacle de haut niveau, suivi par des centaines de spectateurs en ligne et sur place. Le grand vainqueur, Léon, a soulevé le trophée et remporté un cash prize de **1 030 €**.

Finale du Mois du Jeu Vidéo – Mario Kart

Moment fort pour les amateurs de vitesse et de fun, cette finale marquait l'aboutissement du **Mois du Jeu Vidéo**, organisé en partenariat avec **Nevers Agglomération**. Les meilleurs joueurs des médiathèques se sont affrontés sur **Mario Kart**, offrant des courses palpitantes dans une ambiance familiale.

Brocante Geek

Une brocante spécialement dédiée à la culture geek a permis aux visiteurs de découvrir et d'acheter des objets liés à l'univers des jeux vidéo, mangas, figurines et goodies. Un espace apprécié pour son caractère ludique et nostalgique.

Exposition et jeu-libre rétrogaming

Un espace entièrement consacré au **rétrogaming**, où les visiteurs ont pu redécouvrir des consoles et jeux qui ont marqué l'histoire du gaming. Des postes en jeu libre étaient également disponibles, permettant à chacun de replonger dans les classiques de leur enfance.

Jeu-libre multi-console

Un espace ouvert dédié au **jeu-libre**, avec des consoles de différentes générations. Les visiteurs ont pu jouer à une variété de titres, allant des classiques intemporels aux jeux récents, dans une ambiance conviviale et détendue.

Atelier d'initiation à l'impression 3D

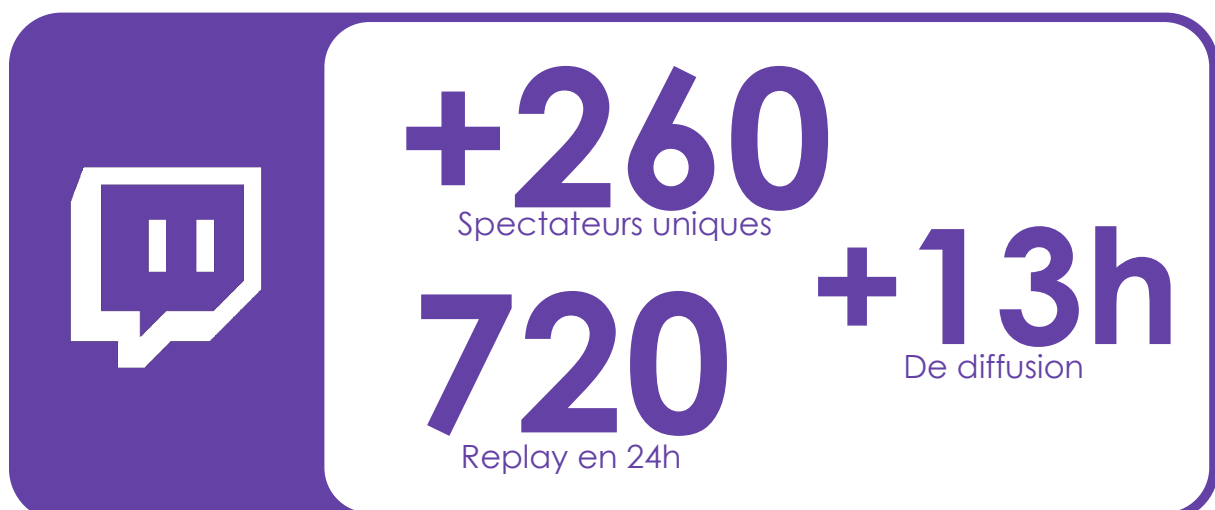
Cet atelier a permis aux participants de découvrir le monde fascinant de l'impression 3D, guidés par des professionnels. Les visiteurs ont pu comprendre les bases de cette technologie et repartir avec des objets imprimés sur place.

Des animations riches et diversifiées

Ces animations, conçues pour satisfaire les joueurs compétitifs comme les amateurs curieux, ont fait de la OFF'LAN un événement mémorable, rassemblant passionnés et novices autour d'une même passion : le jeu vidéo.

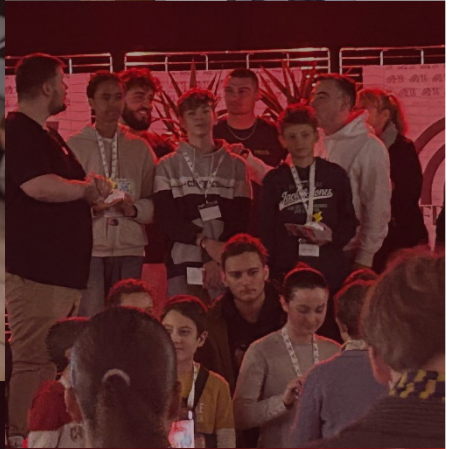
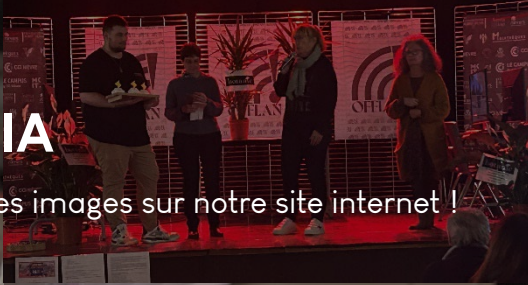
ENGAGEMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux ont joué un rôle crucial dans notre approche de communication, avec le lancement d'un nouveau réseau social, TikTok, pour élargir notre communauté, avec déjà une forte interaction dès le week-end de l'événement.



GALERIE MEDIA

Retrouvez l'intégralité des images sur notre site internet !



CONTACTS PRESSE ET RENSEIGNEMENTS SUPPLEMENTAIRES

Pour toute demande d'informations complémentaires, les membres de la presse et les intéressés peuvent contacter :

Responsable communication OFF'LAN

- Nom : DELHAYE Mathias
- Fonction : Président
- Téléphone : [0783829997](tel:0783829997)
- Email : contact@off-lan.fr

Nous encourageons les journalistes, les blogueurs et les influenceurs à prendre contact pour des interviews approfondies, des reportages exclusifs ou toute demande de matériel supplémentaire qui pourrait enrichir leur couverture de l'événement OFF'LAN et de ses implications pour la communauté.

Renseignements généraux

Pour les questions générales ou les demandes de renseignements du public, l'association OFF'LAN reste disponible via les mêmes coordonnées ou directement à travers notre site web et nos canaux de réseaux sociaux officiels.

Site web et médias sociaux

Pour plus de détails sur l'événement OFF'LAN, les résultats, et les futurs projets, veuillez visiter notre site web et nous suivre sur nos plateformes de réseaux sociaux :

- Site Web : <https://off-lan.fr>
- X/Twitter : https://x.com/offlan_58
- Instagram : https://www.instagram.com/off_lan58/
- TikTok : <https://www.tiktok.com/@offlan58>
- Facebook : <https://www.facebook.com/OffLan58>
- Twitch : https://twitch.tv/off_lan